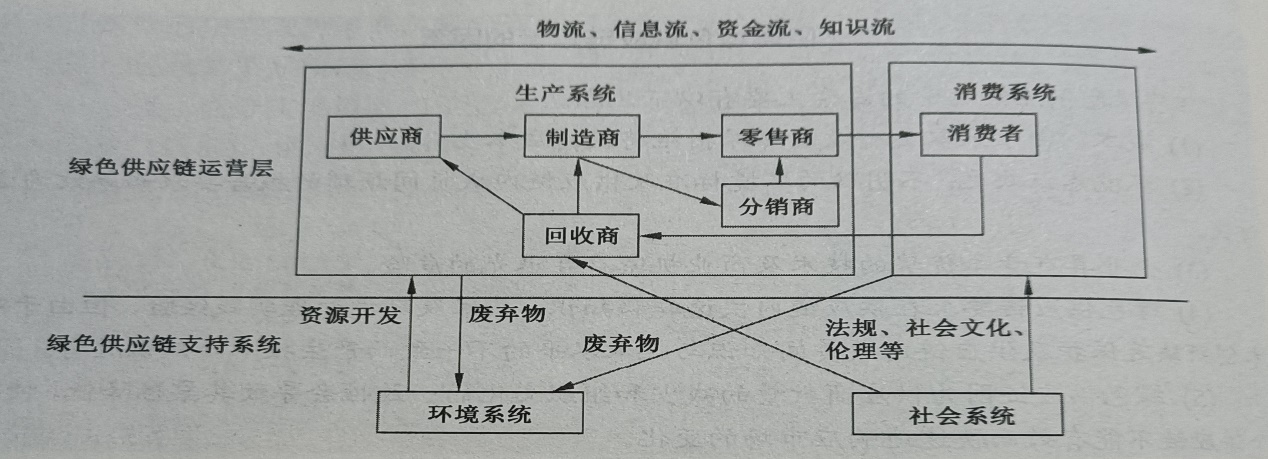
《物流与供应链管理》——绿色供应链管理

随着人类社会文明的不断发展和经济的高度繁荣，我们在享受现代文明成果带来的便利的同时，资源枯竭、环境污染和生态失衡等一系列问题也相伴而生，不容忽视。这些问题如果不能得到妥善解决，将对人类社会的生存和发展造成严重威胁。绿色供应链是将绿色环保意识贯穿到产品整个生命周期中，在强调供应链中节点企业取得“共赢”的同时，进一步考虑最大限度地降低对环境的负面影响，从而提高资源利用率，增强核心竞争力。

一、绿色供应链定义和特征

绿色供应链最早于1996年，由美国密歇根州立大学的制造研究协会提出，，指以供应链技术和绿色制造理论为基础，涉及供应商、生产商、零售商和消费者，综合考虑资源效率和环境影响的现代管理模式，其目的是使产品从原材料采购、加工、包装、储存、运输、废气处理的整个过程中，达到对环境的影响最小以及资源效率最高的目的。它具有整体性、目的性、层次性、环境适应性和复杂性等特征。有关学者在经过研究后提出了以下的绿色供应链概念模型。



二、绿色供应链管理含义

尽管绿色供应链这个概念提出已经20年，但是绿色供应链管理至今在学术界也没有一个统一的完整确切的定义。但目前我国学术界比较认同的一个说法是绿色供应链管理是在供应链管理技术的基础上，加入绿色制造的循环经济理论。涉及使产品从原料采购加工、包装、储存、运输、用户使用以及到报废处理涉及的逆向物流的整个过程。

三、绿色供应链管理的意义

在环境方面，该模式可以减少对环境的污染程度，提高对资源的利用效率。在企业方面，绿色供应链管理可以降低企业成本，带来更多经济效益，此外，它还能通过相互合作和资源的高效利用对整个供应链涉及的上下游企业带来更多效益；其次，绿色供应链管理可以增加消费者对企业的信任，增加对产品和企业忠诚度，同时能够在外界树立一个良好的企业形象。在国家层面，发展绿色供应链管理可以促进我国经济的可持续发展和经济转型，且能有效地规避国外的绿色贸易壁垒。